

Création d'entreprise : qu'est ce qui fait la force des Anglais (dont nous pourrions nous inspirer) ?



Le 26 novembre 2008 – www.studyrama-pro.fr

Le Cercle d'outre-Manche* a pour objectif de faire du "benchmarking" entre la France et le Royaume-Uni en mettant en avant les meilleures pratiques des deux pays. Son dernier rapport analyse un secteur où le Royaume-Uni fait mieux que la France depuis une quinzaine d'années : la création d'entreprises, en particulier les entreprises technologiques. Le secret ? Un "triangle d'or" : université, recherche, entreprise.

Ce nouveau rapport intitulé "Du 'brain drain' au 'brain gain'" permet de dégager six constats et de proposer six mesures pour que l'université et la recherche deviennent, comme au Royaume-Uni, des acteurs clefs dans la création d'entreprises. En voici un échantillon :

Trois constats sur la situation française :

- ▀ Des structures d'enseignement supérieur éclatées et insuffisamment pluridisciplinaires.
- ▀ Les universités et grandes écoles en France n'ont pas su créer de « marques » contrairement au Royaume-Uni (Oxford, Cambridge, London School of Economics), et elles attirent peu d'étudiants asiatiques et ce malgré un coût d'étude inférieur.
- ▀ Les Français ont un niveau de pratique de l'anglais qui reste insuffisant. Les étudiants, les chercheurs et les cadres d'entreprise pratiquent moins bien l'anglais que leurs homologues européens. Selon les standards internationaux d'évaluation de l'anglais, 85% des bacheliers ont un niveau qui leur permet tout juste d'utiliser l'anglais en voyage...un désavantage concurrentiel majeur pour survivre dans la compétition internationale.

Trois mesures préconisées à l'issue du rapport

- ▀ Accélérer la mise en place de pôles universitaires multidisciplinaires (sciences, gestion, droit et humanités) ayant la taille critique (20 à 25 000 étudiants).
- ▀ Mieux utiliser les marques françaises, comme le label « La Sorbonne », afin d'attirer les meilleurs étudiants étrangers et asiatiques notamment, et instaurer comme au Royaume-Uni des frais d'inscription différenciés entre étudiants européens et non européens.
- ▀ Pour tous les nouveaux chercheurs du public, passer d'une logique de statut à une logique de contrat renouvelable avec mesures de résultats.

Pour télécharger le rapport complet : www.cerclédoutremanche.com/files/pd...

* Le Cercle d'outre-Manche est un "think tank" rassemblant des dirigeants français de groupes internationaux opérant au Royaume-Uni. Les fondateurs du Cercle sont Arnaud Vaissié, P-DG d'International SOS, président de la Chambre de commerce française de Grande-Bretagne, membre de la Commission formation et éducation du Medef, et Pascal Boris, directeur général de BNP Paribas UK (1999 – 2007), président d'honneur de la Chambre de commerce française de Grande-Bretagne.